**PLANO DE ENSINO**

**Curso:** Ciência da Computação

**Série:** 8º semestre

**Disciplina:** Empreendedorismo – Oferecida em EaD

**Carga Horária Semanal:** 1,5 horas-aula

**Carga Horária Semestral:** 30 horas-aula

**I – EMENTA**

O papel do administrador. A nova forma de organização do trabalho. A evolução das teorias administrativas e a evolução do ambiente. Estágio atual e perspectivas futuras das teorias administrativas. Os novos valores das organizações. O conceito de Administração Estratégica. O modelo da Vantagem Competitiva. Práticas de Gestão. O conceito de Arquitetura Estratégica e a competição pelo futuro. A ética e a responsabilidade social das organizações. Oportunidades e negócios. Perfil empreendedor. Estratégia e planejamento estratégico. Linhas de financiamento. Plano de Negócios. Fatores críticos de sucesso e fracasso dos empreendimentos.

**II – OBJETIVOS GERAIS**

Entender os diferentes tipos de organizações, assim como a função e o papel da administração e do administrador no contexto das organizações. Adquirir uma visão integrada do processo gerencial e do papel dos dirigentes. Entender e elaborar um Plano de Negócio.

**III – OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Apresentar os diferentes tipos de organizações, bem como a função e o papel da administração e do administrador no contexto das organizações.

Adquirir uma visão integrada do processo gerencial e do papel dos dirigentes.

Entender e elaborar um Plano de Negócio, considerando as ameaças e oportunidades do mercado, levando em consideração as habilidades e competências do empreendedor. Detectar oportunidades de negócios locais e/ou regionais, para estar apto a empreender seu próprio negócio.

**IV - COMPETÊNCIAS**

Analisar atividades empreendedoras no contexto Organizacional. Reconhecer o empreendedorismo como fator crítico de sucesso em uma sociedade.

**V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Conceitos gerais e histórico da administração

1.1 Administração

1.2 Histórico da administração

1.3 Organizações

2. Funções da Administração

2.1 Conceitos

2.2 tipos de funções

3. Aspectos comportamentais

3.1 Liderança e motivação

3.2 Clima, cultura e mudança organizacional

4. Tomada decisão e a estratégia no mundo dos negócios

4.1 Tomada de decisão

4.2 Estratégia

5. Empreendedorismo e o seu histórico

5.1 Empreendedor e o empreendedorismo

5.2 Histórico do empreendedorismo

6. Aprendizagem empreendedora, vangens competitivas e processo empreendedor

6.1 Aprendizagem empreendedora

6.2 Empreendedorismo e as vantagens competitivas

6.3 Processo empreendedor

7. Identificação e avaliação de oportunidades

7.1 Ideias e oportunidades

7.2 Avaliação de oportunidades

8. Plano de negócios

**VI - ESTRATÉGIAS DE TRABALHO**

A disciplina é ministrada por meio de tele aulas, metodologias ativas e diversificadas apoiadas no Plano de Ensino. O desenvolvimento dos conceitos e conteúdos ocorre com apoio de propostas de leituras das Unidades Instrucionais disponíveis, de livros e artigos científicos básicos e complementares, exercícios, discussões em fórum/chats, sugestões de filmes, vídeos e demais recursos audiovisuais. Com o objetivo de aprofundar e enriquecer o domínio dos conhecimentos e incentivar a pesquisa, o docente pode propor trabalhos individuais ou em grupo, palestras, atividades complementares e práticas em diferentes cenários, que permitam aos alunos assimilarem os conhecimentos essenciais para sua formação. Há acesso a monitores no caso do aluno necessitar de suporte para seus estudos.

**VII – AVALIAÇÃO**

O processo de avaliação ocorre no laboratório de informática, através de agendamento para a realização das provas, e consiste de duas notas bimestrais. No primeiro bimestre o ambiente AVA disponibilizará uma lista de exercícios online cuja correção gerará a nota NP1. No segundo bimestre o ambiente AVA gerará uma prova impressa cuja correção (através de cartão de respostas) gerará a nota NP2. As provas Substitutiva e Exame também serão impressas e geradas pelo ambiente AVA.

**VIII – BIBLIOGRAFIA**

**Básica**

JULIEN, P. A. Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2010.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502111141>. Acesso em: 11 nov. 2022.

MARIANO, S.; MAYER, V. F. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. São Paulo: LTC, 2012.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-1967-3>. Acesso em: 11 nov. 2022

WILDAUER, E. W. Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: Intersaberes, 2012.

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6098/pdf/0>. Acesso em: 11 nov. 2022

**Complementar**

DORNELAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 8.ed. São Paulo: Empreende, 2021.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083>. Acesso em: 11 nov. 2022

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPERD, D. A. Empreendedorismo. 9.ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580553338>. Acesso em: 11 nov. 2022

LENZI, F. C. Talentos inovadores na empresa: como identificar e desenvolver empreendedores corporativos. Curitiba: IBPEX, 2011.

RAZZOLINI FILHO, E. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012.

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6008/pdf/0>. Acesso em: 11 nov. 2022

ROGERS, S. Finanças e estratégias de negócios para empreendedores. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540700406>. Acesso em: 11 nov. 2022